

AUTOEVALUACIÓN

El trabajo proyecto "Iconografía de la Mujer" me ha llevado por varias fases investigativas.

LA ELECCIÓN DEL TEMA

En primer lugar, me costó un poco enfrentarme a la elección del tema, y sobre todo a la concreción del mismo. Así pues se me ocurrió hacer un "brainstorming" y fui anotando posibles temáticas para desarrollar el proyecto: la evolución de la moda a lo largo de la historia, retratos de mujeres, el trabajo de la mujer en la historia, el desnudo, la visión del sexo en la historia, la mujer en la religión, reflejo de diferentes culturas a través del arte... Entre todas identifiqué un factor común "la mujer" y se me ocurrió ponerme en contacto con una prima que estudia Historia del Arte en Sevilla para que me aconsejara y me aportara algo de idea y bibliografía. Ella me envió un archivo con varios cuadros de mujeres y con su autor, en realidad no me sirvió de mucho pero por lo menos pude ir vislumbrando porqué tema optar.

Entre todo esto empecé a indagar por la web y no dejaba de saltar publicidad de sexo, chichas desnudas ofreciendo sus servicios, anuncios de "loreal" con chicas "10"; anuncios de coches en los que lo que menos se muestra es el coche... y el remate de todo esto fue coger el mando de la tele: empezó el bombardeo de anuncios publicitarios en los cuales de cada 10, 8 salían mujeres: unas desnudas anunciando bebidas alcohólicas, otras superdelgadas anunciando productos adelgazantes, otras "súper modernas" recomendándole a su amiga un detergente... y sobre todo ya, haciendo zapping un programa del corazón analizando fotos de famosas en las portadas de revistas: que si piel de naranja, que si celulitis... "(¡con lo monas que salen en los posados artísticos de las portadas de playboy, todas perfectas y sin retoques!)" y me paré a pensar ¿de qué viven todas estas personas: de su imagen en los medios?

Entonces empecé a reflexionar: ¿me identifico yo con todas o algunas de estas chichas? ¿que me quieren transmitir con esas imágenes? ¿que imagen realmente se quiere dar de la mujer? ¿y siempre ha sido así? ...

Con todo ello me puse manos a la obra y determiné el tema ha investigar: la imagen de la mujer a lo largo de la historia. Pero surge un inconveniente: ¿en qué aspecto me centro? El tema es tan amplio que habría que delimitar el estudio, así que empecé a documentarme sobre obras de arte relacionadas con la imagen de la mujer y me llamó la atención dos cosas: la mayoría eran desnudos y gran parte de ellas mostraban a la mujer realizando alguna faena. Y ahora si lo vi claro estos dos temas me inquietaban y me motivaban para investigar.

LA BÚSQUEDA BIBLIOGRÁFICA y ELECCIÓN DE LAS OBRAS

Una vez estaba delimitado y decido el tema era la hora de recabar documentación para el desarrollo del tema.

Para ello conté con la ayuda por supuesto, de Internet y con bastantes libros de arte que me facilitó mi prima.

En la web me apoyado sobre todo en las siguientes páginas:

- 🖼 www.ArteHistoria.com. Es una de las mejores páginas que he encontrado en la web. Esta página te muestra una galería de arte bastante extensa donde puedes encontrar información relacionada con su autor y comentarios de dichas obras.
- 🖼 www.palabrasdepapel.com. En esta página podemos encontrar información y documentación relacionada con las artes plásticas, y además también con la literatura, la música, el cine...
- 🖼 www.pintoresfamosos.com. Esta página la he utilizado sobre todo para las obras ya que las imágenes que ofrece tienen bastante calidad.
- 🖼 Otras webs. Otras webs que he utilizado han sido varios blogs personales, algunos de centros educativos en los que se estudia historia del arte; también he visitado algunos vídeos de youtube etc.
 - www.museothyssen.org/
 - www.pensamientocritico.org
 - www.ciudaddemujeres.com/
 - mujerespintoras.blogspot.com
 - www.vallenajerilla.com/berceo/
 - www.inmujer.migualdad.es
 - www.mujeresenred.net
 - www.facua.org
 - ...

La bibliografía impresa sobre todo ha sido libros relacionados con la historia del arte, como libros de texto de la asignatura que se imparte en los institutos, enciclopedia de la historia del arte...

- 🖼 CAMPS, VICTORIA (2000): *El siglo de las Mujeres*, Madrid, Ed. Cátedra, Universidad de Valencia, Instituto de la Mujer.
- 🖼 COMBALÍA, VICTORIA (1998): "Cómo nos vemos: revisar las imágenes de la mujer", *Cómo nos vemos. Imágenes y arquetipos femeninos*. L'Hospitalet. Tecla Sala
- 🖼 ERIKA, BORNAY. "*La cabellera femenina. Un diálogo entre poesía y pintura*". Madrid. Ediciones de arte Cátedra.
- 🖼 MAYAYO, PATRICIA. "*Historias de mujeres, historia del arte*". Ediciones de arte Cátedra. Madrid 2007.

- 📖 PRECKLER, ANA MARÍA (2003): *Historia del arte universal de los siglos XIX y XX*. Madrid. Editorial Complutense.
- 📖 SAINT-SAËNS, ALAIN Y MARTÍNEZ-BURGOS GARCÍA, PALMA (1996): *Historia silenciada de la mujer: la mujer española desde la época medieval hasta la contemporánea*. Madrid. Editorial Complutense, D.L.
- 📖 SERRANO DE HARO, AMPARO (2000): *Mujeres en el arte. Espejo y realidad*, Barcelona. Plaza & Janés
- 📖 VILLALOBOS SOLER M.^a PAZ, CALATRAVA, JUAN, MARTÍNEZ JUÁREZ, JORGE (2009): *Historia del Arte 2º Bachillerato. Libro del Alumno (y CD-ROM)*. Akal
- 📖 ...

En cuanto a la elección de las obras, recopilé 40 obras referidas a las dos temáticas estudiadas y para determinar las obras que formarían parte del proyecto me dejé llevar por lo que dichas obras me transmitían al mirarla. Para su exposición, opté por seguir un criterio lógico: como había elegido 2 temáticas dentro del tema del proyecto, elegí 8 obras de cada una de ellas y además de las mismas épocas para seguir una evolución histórica, con la intención de ir viendo el cambio que se iba produciendo a lo largo del tiempo.

ANÁLISI DE LAS OBRAS

Para el análisis de las 2 obras también quise seguir un método lógico y escogí una obra para cada una de las temáticas elegidas. Pero ¿cómo se comenta o analiza una obra de arte? Entonces busqué un guión para saber qué aspectos tenía que analizar y rescaté los temas estudiados en clase sobre el color, la composición, la forma... La elección de las obras me costó un poco. Pero al final me dejé llevar por las sensaciones.

La primera obra "Vieja friendo huevos" de Velázquez, me llamaba mucho la atención, sobre todo los colores, el realismo fotográfico de la obra (los detalles de la piel, de los huevos en el anafe,...) pero lo que más me impresionó de la obra fue la mirada y la expresión de "la vieja". Además encontré un artículo donde se representaba el cuadro con los personajes y escenas de hoy en día. Y me di cuenta de una cosa ¿seguimos las mujeres estereotipadas bajo el rol de eterna ama de casa? Fue la cuestión más motivante que me llevó su análisis.

La segunda obra "Olimpia" de Manet, la elegí porque había visto y tenía recopilada varias obras muy parecidas, pero la expresión de la cara de la muchacha y los comentarios que había leído sobre la obra me impresionaron, como que fue una obra que mostró a la sociedad una realidad para la que no estaban aún preparados y que puede que fuera el inicio de lo que para mí significa la sociedad del espectáculo, que según parece para la mujer es mostrar su cuerpo desnudo. Además lo que más me sorprendió fue el hecho de que Olimpia mostrara su profesión (prostituta) sin pudor y abiertamente como diciendo "aquí estoy soy Olimpia y soy prostituta" ¿no tiene relación con toda la publicidad que nos saltan en internet de chicas ofreciendo sexo?

CARTEL Y PUBLICIDAD

Sobre el cartel y la publicidad he decir que me costó bastante su diseño. Por un lado para el cartel hice un collage con todas las imágenes que había recopilado y le di un efecto de fotografía (las fotos de más arriba parecen las fotografías instantáneas de la cámara fotográfica) queriendo exponer con ello que las imágenes que nos han querido mostrar de las mujeres de la Edad Media y las de hoy en día no han variado respecto lo que transmiten. Por otro lado la imagen de un caballete antiguo con todos los enseres de pintura donde se inserta mis datos es un símbolo de que estamos tratando obras de arte, quería dar ese efecto de dualidad temporal entre la fotografía y los cuadros.

En cuanto al tipo de letra elegido para el título del proyecto, es una letra que parece desgastada o incluso con pinceladas poco nítidas. Con ello quiero reflejar que esta iconografía que nos muestran de la mujer tiene muchos espacios en blanco entre medio que es verdaderamente la realidad de la mujer tanto en la historia como en la actualidad. Sobre el eslogan “¿qué imagen de la mujer quieren transmitirnos?” es una invitación a la reflexión y a que nos planteemos, ya que la educación de muchos niños estará el día de mañana en nuestras manos, cómo tenemos que enseñar a leer de manera crítica las imágenes.

La publicidad elaborada cuenta con 4 partes:

1ª - Se representa el cartel del proyecto

2ª - Se expone el esquema del proyecto

3ª - Se anuncia las 2 obras analizadas

4ª - Se deja una reflexión sobre el tema y se insertan imágenes referidas a la publicidad y algunas obras de arte. Además en la esquina inferior izquierda se inserta mi logo personal.

CONCLUSIÓN

Como conclusión de todo decir que ha sido un largo camino de investigación y toma de decisiones que ha concluido con el aprendizaje por mi parte de un tema en el que nunca había indagado. Además me ha llevado a reflexionar y ser más crítica con la imagen que proyectan de la mujer, sobre todo porque yo no me siento identificada con ellas. Yo soy una mujer con estudios universitarios (Licenciada en Pedagogía), trabajadora (en un trabajo “típicamente masculino”, ama de casa, novia, compañera, amiga, hermana, hija, prima... y sin tener un cuerpo 10, sin haberme desnudado ante una cámara o un pincel o un empresario, estoy totalmente integrada en la sociedad y sobre todo en mi mundo más cercano.